

MARCOS DAVID LIMA DA SILVA

Product Management | Design | Marketing | Startups

Portfolio: marcosdavid.com

Contatos

Telefone: +55 48 99681-8495

E-mail: marcoos.daviid@gmail.com

Linkedin: [/marcos-david-silva](#)

ACADÊMICO

2021 - 2023

Pós Graduação - Gestão de Produto
BBI - Business Behavior Institute

2022 - 2023

Curso - Gestão de Marketing (CMO)
Be Academy

2018 - 2019

MBA - Marketing
Universidade Estácio de Sá

2009 - 2015

Graduação - Design Gráfico
Universidade Estácio de Sá

HABILIDADES

- ▶ Liderança de equipe
- ▶ Pesquisa de experiência do usuário
- ▶ Desenvolvimento de produtos
- ▶ Gestão de produtos
- ▶ Gestão de pessoal
- ▶ Gestão de projetos
- ▶ Estratégia de marketing
- ▶ Marketing online
- ▶ Marketing offline
- ▶ Gestão operacional
- ▶ Desenvolvimento de pitch deck
- ▶ Habilidades de apresentação
- ▶ Customer Experience
- ▶ Data-driven

Ferramentas:

- ▶ Kanban
- ▶ Google Data Studio

IDIOMAS

Inglês

- ▶ Leitura Avançada
- ▶ Conversação Intermediárias

Espanhol

- ▶ Leitura Intermediária
- ▶ Conversação Básica

PORTFOLIO

- ▶ marcosdavid.com

SOBRE

Com mais de 12 anos de experiência, trabalhei desde **startups de e-commerce** a empresas tradicionais e recentemente co-fundei uma **startup de tecnologia voltada para o e-commerce varejo**, o MariaMaria App. Minha carreira atualmente é na área de **Product Management**. Tenho background profissional de **Design e Marketing**. Sou um curioso contínuo, apaixonado por criar soluções, sejam produtos ou marcas e liderar times multidisciplinares.

EXPERIÊNCIAS RELEVANTES

Product Manager | Head of Marketing

MariaMaria App

Junho de 2021 (1 ano e 8 meses)

→ Conduzi o processo de Discovery do Produto "MariaMaria - Pesquisador de Preços" e Canvas de Negócio do Zero, usando metodologia Design Thinking, incluindo Visão de Produto, Branding e Design de Produto.

→ Atuei na definição, planejamento e execução de Roadmap e construção do MVP de acordo com a estratégia do negócio, construindo e comunicando avanços com os stakeholders, gerenciando a expectativa de entrega do produto;

→ Fui responsável pela Gestão do Produto B2C "MariaMaria Box - Supermercado Online".

→ Trabalhei na gestão de dados e métricas de maneira estratégica para formular hipóteses para validação com os usuários, considerando análises de mercados e concorrentes.

→ Fiz o Gerenciamento de Backlog e User Stories com priorização junto ao P.O, Times de Desenvolvimento e Ux Design do Produto "MariaMaria - Pesquisador de Preços" e "MariaMaria Box - Supermercado Online"

→ Como Head de Marketing desenvolvi as estratégias Go-To-Market dos 2 produtos MariaMaria App (Pesquisador de Preços e Supermercado Online).

→ Liderei projetos de interação com clientes para coleta feedbacks, identificar as dores da nossa persona e propor alternativas que envolvam o engajamento com nossas soluções para a melhoria de produto.

→ Como co-fundador fiz a estruturação de áreas operacionais, incluindo a criação e gerenciamento de equipes de Atendimento ao Cliente, Entregadores e Gestão de Estoque.

→ Resultados:

+5.000 usuários orgânicos

+50 estabelecimentos cadastrados em Florianópolis

+2.000 preços coletados

+29% de margem bruta

Product Owner | Design Lead

AltoQi Tecnologia

Fevereiro de 2020 (1 ano e 8 meses)

→ Como Product Owner fiz a gestão de atividades e requisitos de assets e interface dos Softwares de Engenharia, através de Metodologia Scrum;

→ Atuei na gestão do produto Portal do Cliente da AltoQi, com Squad de UX Designers, Motion Designers, e fiz a Gestão de Backlog dos requisitos com a empresa de desenvolvimento contratada;

→ Atuei na gestão do Site Oficial AltoQi com Squad com Time de UX Design e Time de Desenvolvimento, planejando e acompanhando o roadmap de produto negociando prioridades com os stakeholders.

→ Fiz mapeamento de concorrência do mercado com potencial para desenvolvimento de estratégias de product marketing.

→ Como Design Lead eu atuei na gestão e desenvolvimento de Times de Design/UX, Desenvolvedores Front-End e Videomaker;

→ Liderei a Direção de Arte das Campanhas de Marketing Online / Offline;

→ Atuei na criação de Proposta de Valor e Branding do produto QiVisus, um software de orçamentação BIM para engenheiros civis.

Design Lead

Peixe Urbano / Groupon

Mai de 2015 (5 anos)

→ Implementação de OKR's para o Time.

→ Liderança do Time de Design

→ Direção de Arte em Peças Gráficas para Marketing Online / Offline.

→ Manutenção de Sinalização Interna.

→ Direção Criativa de Equipe Audiovisual

Designer Gráfico

Corpo Perfeito Suplementos Alimentares Groupon

Junho de 2010 (5 anos)

→ Criação de peças gráficas de Marketing Online / Offline

→ Liderança do Time de Design

→ Produção e Edição de vídeo.