

MARCOS DAVID LIMA DA SILVA

AI Product Manager | SaaS, B2B2C, Platform, Health, FinTech
Telefone: +55 48 99681-8495 | E-mail: marcoosdaviid@gmail.com
LinkedIn: linkedin.com/in/marcos-david-silva | Portfólio: marcosdavid.com
Local: São José, Santa Catarina

RESUMO

Product Manager com mais de 15 anos de experiência em SaaS, Produtos de Plataforma, Health, FinTech e Marketing. Especialista em automação, UX, análise de dados e IA, traduzindo estratégias em soluções escaláveis. Histórico em crescimento de produtos, implementação de meios de pagamento e otimização operacional. Experiência com Design Thinking, RICE, SWOT, Scrum e Kanban. Liderança focada na gestão de stakeholders, colaboração entre times e eficiência operacional, garantindo entregas estratégicas e impacto no negócio.

CONQUISTAS CHAVE (KEY ACHIEVEMENTS)

- Transformação em IA e Onboarding** – Reduziu o tempo de ativação de clientes de IA em 54%, o tempo de entrada de dados em 90% e o tempo de recuperação de informações em até 96% por meio de uma arquitetura escalável orientada por IA.
- Inovação com IA** – Diminui 96% o tempo de acesso a informações (120s para 5s) com uma solução de inteligência artificial em documentação interna.
- Redução de custos** – Economizou R\$ 411 mil ao otimizar mensageria de WhatsApp e SMS.
- Eficiência operacional** – Implementou um Help Desk interno e padronizou ferramentas como Jira e QuickSight, melhorando a gestão e priorização estratégica de uma empresa de 100 colaboradores.
- Crescimento estratégico** – Validei um produto de Inteligência de Preços e Delivery, atraindo 5 mil usuários orgânicos e expandindo para 50 parceiros em um marketplace.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (WORK HISTORY)

AI Product Manager

Asksuite | 05/2025 - Presente

- Liderei a estratégia de onboarding no produto de IA da Sophia, reduzindo o tempo de ativação em **-54%**, o tempo de input em **-90%** e o tempo de recuperação em **-48%**.
- Escalei a arquitetura da plataforma + integração com a Booking.com para mais de **5.000 hotéis** ao redor do mundo.
- Implementei conteúdo de IA e governança no Jira, **melhorando a acurácia dos dados** e a eficiência na execução..
- Expandi a adoção de IA na operação: mais de **400 hotéis**, **25 países**, **3 idiomas** e presença em mais de **80 mercados**.

Product Manager

Simples Dental Software | 04/2023 - 02/2025 - 1 ano 11 meses

- Gerei uma economia de R\$ 411 mil ao liderar a migração de soluções de mensageria de WhatsApp e SMS, reportando ao CFO.
- Reduzi em 96% o tempo de acesso a informações (de 120s para 5s) com implementação de IA na organização, otimizando o trabalho de suporte.
- Implementei um Help Desk interno e padronizei ferramentas (Jira, QuickSight, Slack), melhorando a priorização do roadmap e a experiência do cliente.
- Diminuí em 85% o tempo para criação de promoções no sistema (de 7 dias para 1 dia) ao aprimorar fluxos e automações.

Product Manager | Co-Founder

Maria Maria App | 06/2021 - 01/2023 - 1 ano e 8 meses

- Atraí 5 mil usuários orgânicos e 50 estabelecimentos parceiros em Florianópolis sem investimentos diretos em aquisição.
- Estruturei a inteligência de preços, coletando e analisando +2 mil itens, gerando insights estratégicos.
- Otimizei as operações, chegando a 29% de margem bruta e garantindo sustentabilidade financeira.

- Defini e executei o Roadmap e MVP dos produtos “Pesquisador de Preços” e “Supermercado Online”, utilizando Design Thinking e metodologias ágeis.
- Liderança direta em estratégias de go-to-market, engajamento do cliente e pesquisa de satisfação.

Product Owner | Design Lead

AltoQi Tecnologia | 02/2020 - 09/2021 - 1 ano e 8 meses

- Gestor de atividades e requisitos de Softwares de Engenharia via Scrum, priorizando backlog em conjunto com P.O., UX e desenvolvimento.
- Mapeei concorrência e elaborei estratégias de product marketing, apoiando o roadmap estratégico.
- Liderei squad de UX, Motion e Dev para o Portal do Cliente, negociando entregas com stakeholders.
- Contribuí para a criação e gestão de branding do software QiVisus (BIM).

Design Lead

Peixe Urbano & Groupon | 05/2015 - 02/2020 - 4 anos e 8 meses

- Estruturei e implementei OKRs para o time de Design, alinhando metas estratégicas.
- Direção de Arte para marketing digital e offline, incluindo campanhas e vídeos institucionais.
- Liderei 2 designers e otimizei o fluxo de criação, aumentando em 300% a produtividade.

Designer Gráfico

Corpo Perfeito Suplementos Alimentares | 06/2010 - 04/2015 - 4 anos e 10 meses

- Desenvolvi materiais de marketing (online/offline), edição de vídeos e imagens.
- Liderei uma equipe de 2 designers, garantindo consistência criativa e melhoria contínua.

EDUCAÇÃO (EDUCATION)

- Pós-graduação em Gestão de Produto – BBI (2021 – 2023)
- Especialização em Gestão de Marketing – Be Academy (2022 – 2023)
- MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais – Estácio de Sá (2018 – 2019)
- Bacharelado em Design Gráfico – Estácio de Sá (2009 – 2015)

HABILIDADES TÉCNICAS (HARD SKILLS)

- Metodologias Ágeis (Scrum, Kanban)
- OKRs, KPIs e Métricas de Produto (Churn, NPS, LTV, CSAT)
- Ferramentas: Jira, Confluence, QuickSight, Slack, Miro, Figma
- Análise de Dados e BI (Google Data Studio, SQL básico)
- Automação e IA (Python, APIs, Plataformas de IA, LLMs)
- UX/UI (Design Thinking, Prototipagem, Arquitetura de Informação)

HABILIDADES COMPORTAMENTAIS (SOFT SKILLS)

- Liderança e Mentoria de Times
 - Comunicação Estratégica (Storytelling)
 - Negociação e Influência
 - Resolução de Conflitos
 - Pensamento Crítico e Criatividade
 - Colaboração Interfuncional
 - Adaptabilidade e Gestão de Mudanças
-

IDIOMAS

- Inglês avançado
 - Espanhol intermediário
-

PRESENÇA NA INTERNET

- Site: <https://marcosdavid.com>